

*Créez votre centre dans le cadre d'une franchise*

# LE CONCEPT DIGIFORM

**digiform**  
Amincissement énergétique et bien-être

[www.digi-form.fr](http://www.digi-form.fr)

Tél. 02 40 05 32 18

# CONCEPT DIGIFORM, UN CONCEPT UNIQUE EN FRANCE

Digiform est un concept d'amincissement, de remise en forme et de bien-être par massage et digitopuncture.

Ce concept de remise en forme par massage énergétique et médecines chinoises est unique en France.

L'investissement pour créer votre centre Digiform se situera entre **20 000 € et 25 000 €** selon frais variables (travaux, publicité...).



## FRANCHISE DIGIFORM

DIGIFORM PROPOSE PRINCIPALEMENT 3 PROGRAMMES :

1. Aminoissement
2. Relaxation
3. Remise en forme et traitement de cas spécifique (mal de dos, insomnie, fatigue...)

De plus, des ventes de produits accompagnent les prestations :

- Tisanes à la mauve chinoise
- Compléments alimentaires pour les cures
- Diffuseurs d'huiles essentielles

**CHIFFRE D'AFFAIRES ESCOMPTE :**

Un praticien peut réaliser un CA annuel de 100 000 € TTC. Pour cela il devra réaliser entre 7 et 8 prestations par jour.

5 jours par semaine et 11 mois par an.

Le CA moyen d'une prestation se situera à 55 €.

Ce CA est composé essentiellement de marge brute (98 %).

**L'INVESTISSEMENT DE DÉPART EN MATÉRIEL EST FAIBLE :**

Les plus gros postes sont représentés par :

- La table de massage et ses équipements : 400 €
- La Chi Machine : 200 €
- L'infra-rouge : 200 €
- Mobilier divers et agencement : 2 000 €



## LA DIGITOPUNCTURE



Les techniques utilisées font appel à une des branches de la médecine chinoise, le massage chinois, c'est à dire le massage des points d'acupuncture. On nomme cette technique la **digitopuncture**.

Différents soins viennent compléter cette technique : les massages relaxants, le massage énergétique, la réflexologie, le modelage corporel.

En plus de ces différentes techniques se rajoute un coaching en hygiène alimentaire pour l'amincissement mais également un accompagnement psychologique.

Le praticien Digiform devra donc être, outre un bon massothérapeute et un bon énergéticien, mais de surcroît maîtriser les bases de la diététique chinoise et de la psychologie (recadrage, techniques de motivations, empathie et écoute...).

# 氣

## L'AMINCISSEMENT

Pour l'amincissement, les patients commencent toujours la séance par un passage sur la **Chi Machine**. Cette machine a pour but d'accélérer le flux sanguin et ainsi de réoxygéner le corps. Les répercussions en termes de santé sont très importantes : massage interne des viscères, déblocage des nœuds énergétiques, soulagement des tensions du dos, effet relaxant et déstressant. Ce passage dure 10 minutes puis le massage commence. Les massages amincissants durent de 35 minutes à 40 minutes.

Le praticien prend une personne par heure.

Un protocole amincissant utilisant uniquement la digitopuncture existe également en 20 mn. Cette prestation plus courte permet de prendre 2 personnes par heure et ainsi d'augmenter le chiffre d'affaires.



## LA RELAXATION ET REMISE EN FORME

Pour la relaxation et la remise en forme, le massage dure entre 45 et 50 mn.

Les prix varient entre 50 € et 65 € selon la prestation et en fonction des tarifs forfaitaires. Par exemple un patient peut acheter directement 15 séances à 750 €. Il bénéficie ainsi du tarif dégressif le plus avantageux qui est à 50 € la séance. Pour le praticien, même si le tarif est moindre c'est intéressant car il dispose d'une avance de trésorerie.

Le marché de l'amincissement est énorme. 17 millions de français sont en surcharge pondérale. Ce chiffre ne fait qu'augmenter tous les ans.

Mais le marché de la remise en forme et de la relaxation est également très prometteur. 12 millions de français déclarent souffrir d'insomnie et la France est le champion du monde de vente d'anti-dépresseurs...

Aujourd'hui la demande de bien-être progresse d'autant que le stress imposé par la vie moderne s'amplifie de façon alarmante. Un praticien Digiform peut-être amené à soulager des insomnies, un mal de dos, une dépression et autres maux de la vie moderne.



## AMBIANCE ZEN



Chaque centre Digiform aura le même design zen. Serviettes oranges, paravent, plantes exotiques, murs blancs, tableaux de déco avec des galets, etc. Le praticien s'habille de blanc.

### UN BON LANCEMENT DU CENTRE EST PRIMORDIAL

Pour cela une bonne campagne publicitaire est à prévoir. Mais avant tout l'emplacement du local sera déterminant.

## CONCEPTION DE LA PUBLICITÉ

Afin d'assurer une cohérence et une harmonie dans le développement de l'image de marque de Digiform et de son réseau ainsi que de toutes les actions promotionnelles qui pourront être menées, le franchiseur pilote (site de Saint-Sébastien-sur-Loire) assisté de son agence de communication (Carrément Com', Florence Richard) mèneront toute la politique publicitaire et marketing de son réseau.

Un site internet officiel Digiform faisant partie du package de démarrage est offert. Des annonces publicitaires groupées seront organisées. Des communiqués de presse seront réalisés pour promouvoir les centres. Plusieurs franchisés pourront se réunir pour faire imprimer des tracts publicitaires à moindre coût (économies d'échelles), etc.





## QUELS SONT LES PRÉ-REQUIS D'UN PRATICIEN DIGIFORM

Il peut venir de différents horizons professionnels mais un intérêt certain pour la santé et le bien-être seront un plus indéniable.

Un praticien des techniques du bien-être est à 40 % un praticien, à 30 % un coach, et à 30 % un commerçant.

LE PRATICIEN DIGIFORM DOIT POSSÉDER DE MULTIPLES COMPÉTENCES ET QUALITÉS :

- Attirance innée pour les métiers de la santé
- Excellente communication
- Sens du service et du commerce
- Amabilité et enthousiasme
- Charisme
- Capacité à entraîner et à motiver
- Très bonne résistance physique
- Capacités de persévérance
- Créativité
- Sens de la psychologie
- Bonne culture générale



## VOTRE INVESTISSEMENT

Création SARL (statuts + timbres fiscaux) 800 €

### Incluant :

- Un site internet officiel
- Une formation complète
- La conception de votre plan de communication d'ouverture
- L'assistance et le coaching au démarrage
- La réservation du territoire
- Le conseil et la validation du local
- Des supports de communication : tracts d'ouverture, annonces presse, chèques cadeaux
- Validation de l'étude de marché réalisé par le candidat
  
- Salle de massage et matériel de massage
- Salle d'attente
- Bureau, armoire, informatique
- Linge, infra-rouge, chi-machine, body régénérateur
- Tisanes B/Slim
- Compléments alimentaires

**DROIT D'ENTRÉE : 9 500 € HT**

**Matériel : 4 000 à 6 000 €**

**Aménagement des locaux : 2 000 à 3000 €**

*Coût variable selon le local et les travaux à réaliser (neuf ou vieux)*

**Publicité ouverture : 3 000 à 6 000 €**

*Coût variable selon les supports utilisés (presse, tracts...)*

## CONTENU THEORIQUE :

- Digitopuncture
- Massage de base
- Diététique chinoise
- Introduction à la médecine chinoise, diagnostique, entretien médical
- Introduction à la réflexologie plantaire
- Protocole amincissement et coaching
- Protocoles remise en forme et bien être
- Protocoles santé - dos - migraine - insomnie - fatigue...
- Psychologie du client
- Vendre une cure
- Marketing - publicité - développement
- Plan de communication d'ouverture du centre
- + 2 manuels de 300 pages de formation comprenant tous les protocoles, des planches d'acupuncture, les cours théoriques, le marketing d'ouverture et de développement, les formules alimentaires pour l'amincissement, la liste des fournisseurs, une étude de la concurrence, etc.



## DURÉE DES FORMATIONS

La formation des futurs franchisés se déroule sur une période de 3 à 4 mois avec formation théorique et pratique chez le franchiseur (Saint-Sébastien-sur-Loire) et application chez soi sur cobayes (amis, famille).

- **Formation de base** sur 3 mois soit 4 semaines de 5 jours (chez le franchiseur) avec un intervalle de 2 mois pour mise en pratique du 1<sup>er</sup> stage.
- **Coaching téléphonique** permanent.

# REDEVANCE FORFAITAIRE

Il y a 3 mois de franchise à compter de l'ouverture du centre puis une redevance sera à prévoir.

Cette redevance comprend : l'utilisation de la marque, une formation permanente annuelle et un coaching sur site puis une assistance téléphonique. La redevance se situe à hauteur de 4 % du CA TTC mensuel.

## FRAIS

- Pour les formations qui se dérouleront à Nantes, les frais de déplacement, d'hôtellerie et de restauration seront à la charge des franchisés.
- Pour le coaching sur site, les frais de déplacement et d'hôtellerie du coach seront à la charge du franchisé coaché.

## FORMATION PERMANENTE

5 jours par an incluant 2 jours de coaching sur le site du franchisé (facultatif).

- Formation aux nouveaux protocoles.
- Révision des acquis.
- Perfectionnement en médecines traditionnelles chinoises.
- Échanges des expériences diverses.
- Conseils personnalisés.

## DÉCLINAISON DE L'ASSISTANCE TÉLÉPHONIQUE

En permanence et tout au long de l'année, les franchisés peuvent joindre le site pilote (Saint-Sébastien-sur-Loire) pour toutes aides, conseils, échanges et renseignements divers concernant le métier, son évolution, la gestion d'un centre Digiform et la publicité.

## PARTICIPATION PUBLICITAIRE

Chaque année des campagnes publicitaires sont proposées aux franchisés (automne, et printemps) mais également des opérations publicitaires tout au long de l'année. Au titre de participation une redevance égale à 1,5 % HT du CA TTC sera demandée au franchisé. En tout état de cause cette redevance annuelle ne pourra être inférieure à la somme de 1000 € HT par année civile. Cette redevance annuelle ne prend effet qu'à compter de la 2<sup>ème</sup> année.